

# Dossier : analyse des sites officiels de tourisme étranger

---

2008-2009

---



Un document réalisé par l'agence web : <http://www.baphira.com>

*Rédigé par*

Vincent Vandegans

**Baphira S.P.R.L**

Rue des palais, 44

1030 Bruxelles

Belgique

E-mail : [info@baphira.com](mailto:info@baphira.com)

## Table des matières

Introduction .....	3
Partie 3 : Les sites officiels étrangers du e-tourisme .....	4
La France .....	4
La Hollande .....	7
L'Allemagne.....	8
L'Espagne .....	9
Conclusions .....	12

## Introduction

Ce dossier est la suite du dossier « partie 1, l'e-tourisme, tour d'horizon » et la suite du dossier « partie 2, l'e-tourisme analyse et tendances ».

Il a pour but de comparer la stratégie **marketing** et les qualités des sites d'e-tourisme belge par opposition aux sites européens. Le dossier précédent montrait les lacunes des sites belges, voyons maintenant comment la France, l'Allemagne, la Hollande et **l'Espagne** se comportent sur ce marché très concurrentiel.

Afin d'aller à l'essentiel, nous n'**analyserons** que les sites les plus connus de ces pays, au risque de passer à côté (malheureusement) de petits sites mieux réalisés.

Il n'est nullement question de critiquer négativement le travail fourni, mais plutôt de fournir une base constructive à l'élaboration des nouvelles plateformes plus en correspondance avec les temps actuels et les nouvelles technologies.

Ce dossier clôt l'analyse sectorielle de l'e-tourisme pour l'année 2008.

*V. Vandegans*

Directeur de **Baphira e-business**

Ce document a été réalisé par la société Baphira, spécialisé dans l'analyse et la conception de **solution e-commerce et d'outil de gestion de contenu**.

<http://www.baphira.com>



## Partie 3 : Les sites officiels étrangers du e-tourisme

### La France



#### Le site du tourisme français

Le site officiel du tourisme français. Très joli, très agréable à naviguer et au goût du jour. On regrette la qualité du code mais surtout la pauvreté des informations contenues dans celui-ci.

C'est plutôt une sorte d'annuaire avec agenda qu'un réel site de tourisme.

<http://www.tourisme.fr>



## Tourisme à Paris

Le site de la ville de Paris. Une navigation simple mais efficace, un design sobre peut être un peu trop mais qui ne fait pas tâche.

On regrettera la possibilité de combiner des éléments de voyage, tels que hôtel+musés ou shopping+excursions.

Les colonnes sont bien utilisées, particulièrement celle de droite, qui réfère vers des publicités internes, comme par exemple vers la boutique en ligne. Un concept intéressant puisque très peu rencontré en Belgique, de pouvoir commander en ligne ses tickets : musée, métro, théâtres, parc d'attraction, etc.

Le moteur de recherche interne est trop léger. Seulement quelques critères et une présentation des résultats trop simpliste.

<http://www.parisinfo.com/>

## Tourisme à Lyon

Le site de la ville de Lyon !  
Très dynamique, avec une architecture très soignée et une navigation intéressante sous forme de menu flash.

Une approche sympathique :

- Où manger ?
- Où dormir ?
- Que faire ?

Mais malheureusement encore très classique

### LESCOORDONNÉES

AUBERGE DE FOND ROSE  
23, quai Georges  
Clémenceau  
BP 34

69641 CALUIRE ET CUIRE  
Nord - Extérieur de Lyon  
(Grand Lyon)

Tel : +33 (0)4 78 29 34 61

Fax : +33 (0)4 72 00 28 67

[contact@aubergedefondrose.com](mailto:contact@aubergedefondrose.com)

[www.aubergedefondrose.com](http://www.aubergedefondrose.com)

### INFOS PRATIQUES



### CARNET DE VOYAGE

Composez votre  
séjour à Lyon  
sur-mesure... →



Les vidéos embarquées sont très dynamiques, et une section permettant de partager vos images, photos, vidéos sur la ville, un premier pas vers le web 2.0

Le moteur de recherche interne est poussé et les critères sont pratiques et bien réfléchis. Malheureusement la présentation des résultats est minimaliste et peut être attrayante, elle manque d'image, de cotation, de mise en avant.

La colonne de droite qui apparaît suite à une recherche particulière est très intéressante et très pratique à utiliser.

La section voyage à la carte nous a malheureusement déçu puisqu'elle ne propose que les lieux à proximité, sans conception en ligne de son voyage unique.

<http://www.lyon-france.com/>

## La Hollande

### Tourisme à Amsterdam

Un site assez agréable à l'œil, mais pas tellement utile finalement...

La plupart des éléments sont catégorisés par rapport à la culture (ex: sorties, shopping, etc.), et pas comme une balade dans la ville où l'on voguerait au fil de ses idées et envies.



Un onglet de réservation en ligne a été ajouté, mais malheureusement il ne fait que rediriger vers d'autres opérateurs.

Au final, on se retrouve avec un site assez dépouillé, qui ne donne pas suffisamment d'information sur la destination ni sur comment découvrir les facettes cachées du pays.

On regrettera le manque de liaison entre les activités possibles, et encore plus entre les différentes villes du pays. Mais aussi, les publicités extérieures, et le moteur de recherche très limité.

On apprécie cependant les vidéos embarquées, les blogs, et la qualité de présentation.

<http://www.holland.com>

## L'Allemagne

### Tourisme Berlin

Un site intéressant malgré quelques problèmes techniques.

Une vidéo d'entrée très bien réalisée qui balaye tout le pays en 1 minute. Une vue 360° qui permet de voir des paysages depuis chez soit. Un groupe facebook associé.

Malheureusement voilà les seules attractions et particularités de ce site.



Culture et événements
Expositions
Manifestations et fêtes populaires
Musique
Architecture
Musées
Arts plastiques
Littérature
Patrimoine Mondial de l'UNESCO
Au pays de l'auto-culte
L'Allemagne gastronomique
Parcs d'attractions et de loisirs
Zoops et parcs animaliers
Parcs de loisirs aquatiques
Marchés de Noël

Une largeur générale trop petite d'à peine 800 px. Un code peu respectueux des normes, et des liens pointant vers des nouvelles fenêtres à chaque clic.

L'ergonomie n'est visiblement pas le point fort de ce site.

La navigation dans le menu de gauche est beaucoup trop statique et classique, et ne propose de pas liaisons entre les éléments, mais juste une énumération des événements.

L'agence de communication ne fait que des sites du même type, identique les uns aux autres...

<http://www.allemande-tourisme.com>

## L'Espagne

### Tourisme à Barcelone

Encore une navigation simple en où, quand, comment ! et finalement pas de « pourquoi » ?

Le « que voulez-vous faire » est cependant intéressant car il présente les spécialités du pays. Mais le concept n'a à nouveau pas été poussé jusqu'au bout, et impossible d'aller plus loin qu'une simple page de présentation.



**Réservations on-line**

**HÔTELS**

Province / île  
Álava - Araba

Date d'arrivée:  
17 Novembre 2008

Date de départ:  
18 Novembre 2008

Type de chambre:  
Double

Nb. de chambres:  
1

Nom de l'hôtel:

**RECHERCHE**

Domage quand on sait qu'il existe un moteur de réservation en ligne. Il eût été si simple de le lier aux événements du pays.

Un code de programmation très vieux et truffé de Javascript... un réel problème pour le référencement.

Mais tout de même une fonctionnalité qui sort du lot !

« Découvrez l'Espagne à travers »...

## Où voulez-vous aller?



### Découvrez l'Espagne à travers...

- Ses villes Patrimoine mondial
- Vos principales destinations touristiques
- Ses côtes
- Ses Communautés autonomes**
- Ses grandes destinations urbaines
- Ses villes Patrimoine mondial
- Ses Parcs nationaux

La possibilité de choisir comment on aime voyager ! Enfin !



Et surtout, d'ajouter une destination à un carnet de voyage qui vous permettra d'organiser votre voyage, de concevoir une route sur mesure, de personnaliser les brochures touristiques, et finalement de créer sa propre agence de voyage !



### Le Carnet de voyage vous permettra



Organiser votre voyage en sélectionnant l'information que Spain-info met à votre disposition. Vous n'aurez qu'à cliquer sur l'icône « ajouter à carnet de voyage » à chaque fois que vous souhaitez conserver une information pour votre voyage.



Concevoir une route sur mesure. Vous pourrez créer la carte de votre voyage.



Personnaliser vos brochures touristiques. Nous vous offrons la possibilité d'imprimer toute l'information dont vous pouvez avoir besoin pendant votre voyage.



Créer votre agenda de voyage. Vous aurez la possibilité d'ajouter vos propres commentaires à chacune des étapes de votre voyage.

Un concept plutôt innovant puisque nous ne l'avions pas rencontré de la sorte sur un autre site. On regrettera simplement de devoir s'enregistrer pour constituer son carnet de route.

Et finalement la dernière touche de ce site innovant, c'est les endroits liés à la destination que vous êtes en train de regarder, tant d'un point de vue culturel que divertissant ou sur les restaurants à proximité.

C'est une sorte de produits croisés qui combiné avec le voyage à la carte peut donner de très bons résultats.

Domage que ce site ne soit pas respectueux des normes, et qu'il n'utilise pas l'Ajax, sinon il serait presque parfait !

<http://www.spain.info>

#### À ne pas manquer...



##### Musées

- **Museo Arqueológico** (Tarragone)  
(Voir tous...)



##### Monuments

- **Catedral de Tarragona** (Tarragone)
- **Anfiteatro Romano** (Tarragone)
- **Circo romano** (Tarragone)
- **Necrópolis Romana y Paleocristiana** (Tarra)
- **Paseo Arqueológico** (Tarragone)  
(Voir tous...)



##### Plages

- **El Miracle** (Tarragone)  
(Voir tous...)

#### ... où manger ? (Sélection guide Campsa)

- **Fortín de la Reina**

- **La Caleta**

- **Les Coques**

- **Merlot**

(Voir tous...)

## Conclusions

En conclusion, un parcours à travers les sites Belges, puis européens, nous fait découvrir les différentes manières de présenter et de **vendre** son pays en matière de tourisme.

Souvent décevant tant d'un point de vue **technique** que de **l'innovation**, chaque site a ses particularités intéressantes qui toutes mises ensemble forment une agrégation qui mérite le détour.

Il est désormais tant pour les offices de tourisme, les fédérations et autres organes officiels de se lancer dans la **vague du web 2.0** et de faire vivre leur site avec et par leurs **utilisateurs**. C'est une grande étape à franchir, mais elle est capitale pour se **différencier** de la concurrence.

Au-delà des défis **technologiques**, il s'agit de mettre en place une réflexion plus large, pour déterminer les besoins non pas d'une ville ou d'une région, mais d'un *territoire complet*, pour pouvoir proposer aux internautes une **gamme de produits** suffisamment **large** que pour l'attirer.

Dans le contexte actuel, cette gamme de produit devrait être **récurrente**, avec un bon **rapport qualité prix**, d'une durée **courte** et de préférence présentée autour des **envies** des voyageurs.

L'étape ultime consistera à présenter cette offre soit dans un format packagée, soit dans une formule « **à la carte** », permettant à l'internaute de construire son voyage avec son budget et ses envies, en tout simplicité.

Nous espérons que ces *trois dossiers* vous ont plu et que vous pourrez en retirer des idées pour la réalisation de vos sites internet.

*V. Vandegans*

Directeur de **Baphira e-business**